

BEAUTY CASE HISTORY

Obiettivi

UNA GIORNATA DA TRANSCREATOR PER UNA CAMPAGNA BEAUTY

Programma

Come si gestisce la creazione
di una campagna *beauty*

dal punto di vista del *transcreator*?

Case History del marchio protagonista della giornata.
Presentazione di una campagna reale nelle diverse fasi di creazione
(richieste del cliente, rispetto del quadro normativo e delle norme
imposte dal cliente, errori da evitare, linguaggio e tono di voce da adottare).

Ora tocca a voi!

Assegnazione del progetto e creazione guidata
di una campagna *beauty* reale da parte dei partecipanti
suddivisi in gruppi.

Costi e
iscrizione

Il seminario vuole far vivere in prima persona al partecipante una giornata di lavoro di un *transcreator* nel settore *beauty*. A questo scopo, l'attività in aula si focalizzerà sulla componente pratica del mestiere, proponendo due progetti professionali reali: il primo servirà da esempio per mostrare le varie fasi di creazione di una campagna e i fondamenti principali; il secondo verrà svolto interamente dai partecipanti che, suddivisi in gruppi, creeranno la propria campagna.
Lingue di lavoro: italiano/inglese.

26 gennaio 2019 – 10:00-13:00 / 14:00-18:00

Milano, Centro Business Lounge - Viale Gran Sasso 11 (MM1 e 2 Loreto)

Destinatari

Traduttori professionisti specializzati nel settore *beauty* che desiderano approfondire dal punto di vista pratico la gestione di un progetto di *transcreation* per una campagna.
Traduttori professionisti non specializzati che desiderano esplorare un nuovo settore e un nuovo tipo di lavoro che unisce traduzione e scrittura.
Studenti/neolaureati del Corso di laurea specialistica in Traduzione desiderosi di conoscere e di cimentarsi in una situazione di lavoro reale.

Breve profilo della relattrice

Sara Radaelli è traduttrice, *transcreator* e *web copywriter* freelance specializzata nel segmento del LUSO (moda, alta orologeria, alta gioielleria, cosmesi e profumeria, spa e benessere, turismo e *hôtellerie*, *lifestyle* e immagine).
Dal 2002 traduce per case di moda, uffici stampa e agenzie di traduzione materiale ad alto tasso di creatività al servizio di prestigiosi marchi del lusso.
Dal 2009 organizza e tiene seminari per traduttori nei suoi settori d'elezione.
Nella sezione Moodboard del suo sito srtraduzioni.it pubblica articoli sull'universo del lusso.
È socia ordinaria AITI.

Contatti

www.srtraduzioni.it
sr@srtraduzioni.it
347 0044768



Con il patrocinio gratuito
di AITI e ANITI

Il seminario è a numero chiuso (max. 12 partecipanti). Costo del seminario (comprensivo di *coffee break*): € 200+IVA – Tariffa *early bird* (iscriz. fino al 10.12.18): € 180+IVA. Tariffa soci AITI e ANITI: € 180+IVA – Tariffa soci AITI e ANITI *early bird* (iscriz. fino al 10.12.18): € 160+IVA. Chiusura iscrizioni: 18 gennaio 2019. Alla fine del seminario verrà rilasciato un attestato di partecipazione. La quota di iscrizione non è rimborsabile in caso di mancata partecipazione.

Professionista di cui alla legge n. 4 del 14/01/13, pubblicata nella GU n. 22 del 26/01/13. Socio ordinario AITI N. Tessera 206015